

PROCESO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA
PARA ELABORAR EL
I PLAN LOCAL DE COMERCIO DE EJEA DE LOS CABALLEROS

INFORME DE PARTICIPACIÓN DEL TERCER TALLER

Ejea de los Caballeros, 9 de marzo de 2017



PLAN LOCAL DE
COMERCIO
EJEA DE LOS
CABALLEROS

Índice

1. Introducción	1
2. Organización	3
3. Resultados de la sesión.....	5
3.1. Mejora general de las calles: un espacio para el encuentro	6
3.2. Peatonalización.....	6
3.3. Otras infraestructuras.....	8
3.4. Espacios reconvertidos	8
3.5. Comercios abiertos a la ciudad	9
3.6. Ocio complementario al comercio	9
3.7. Hosteleros como grandes aliados	10
4. Evaluación de la sesión	12

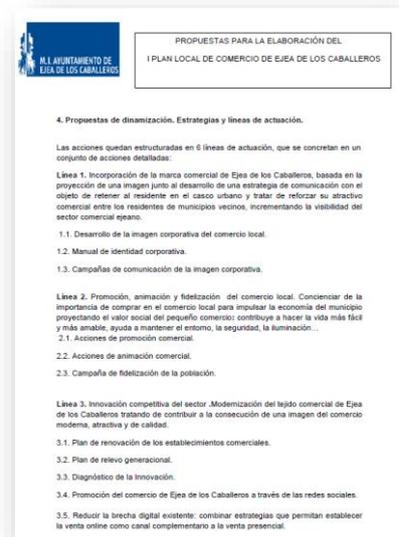


1. Introducción

El comercio local desempeña un relevante papel en la actividad económica municipal y la dinamización del espacio urbano. Sin embargo, el pequeño comercio tradicional de muchos municipios atraviesa una situación compleja que, entre otros factores, se debe al descenso de la demanda desde 2008; a la proliferación de grandes y medianas superficies; la mejora de las comunicaciones y los desplazamientos a grandes centros urbanos para realizar compras y por motivos de ocio; a la consolidación del comercio electrónico; a las necesidades de adaptación constante con respecto a las tendencias de consumo y exigencias del consumidor actual, etc.

Ante esta situación, el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros ha planteado algunas líneas de actuación o estrategias con los objetivos de contribuir a garantizar la supervivencia del comercio local, revitalizar su actividad e impulsar su repercusión en la economía del municipio.

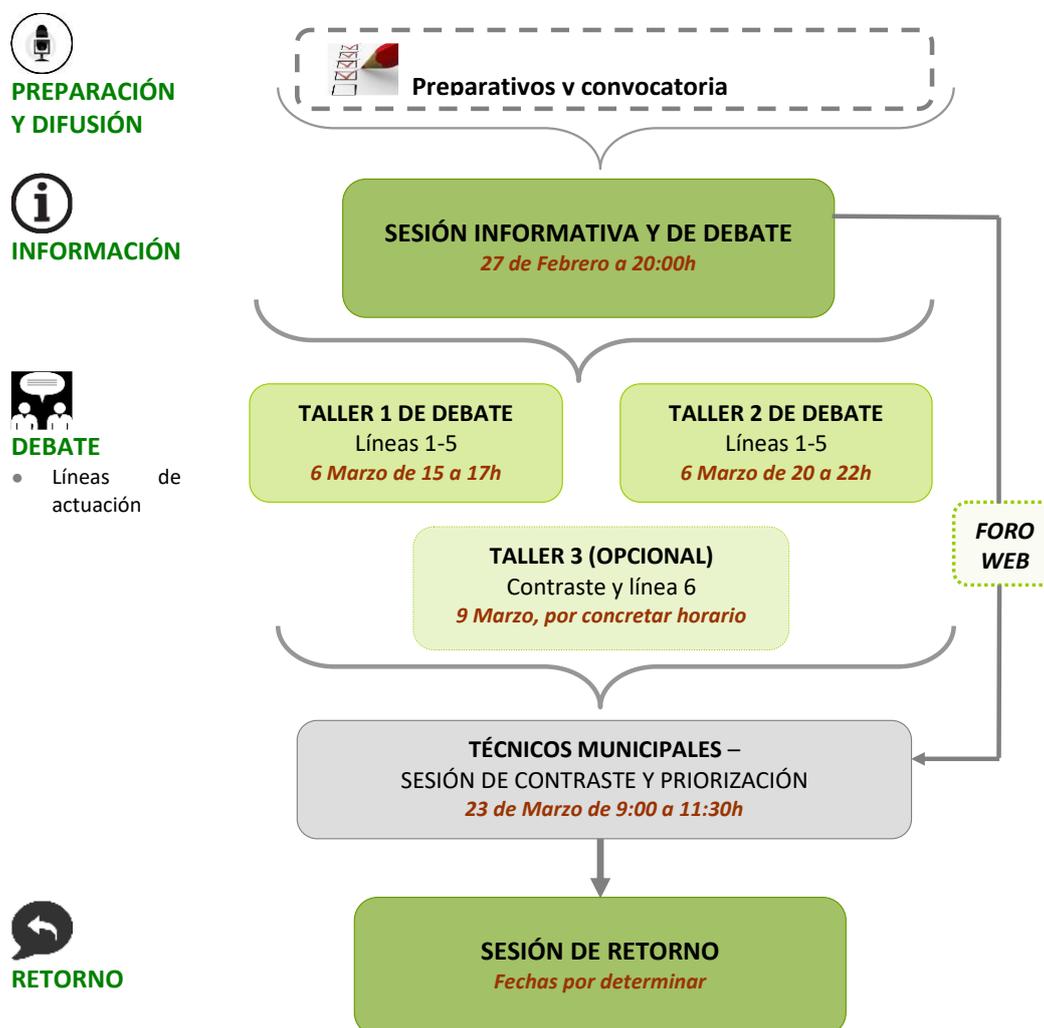
Con el objetivo de contar con la participación del propio sector del comercio local y otros actores implicados, sobre la base de este documento trabajo se desarrolla un proceso participativo que establecerá las bases del I Plan Local de Comercio de Ejea de los Caballeros.



Por tanto, los objetivos planteados para este proceso participativo son los siguientes:

- Contrastar y, en su caso, validar, el diagnóstico del comercio en Ejea de los Caballeros.
- Establecer un espacio de debate para abordar los principales temas que afectan al comercio local.
- Realizar propuestas de actuación que mejoren la situación actual.
- Identificar posibles actuaciones futuras en el ámbito del urbanismo y el ordenamiento local.

En base a estas premisas, se diseñó un proceso participativo que sigue el siguiente esquema y las fechas indicadas:



Este proceso, está impulsado por el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros y cuenta con el apoyo técnico y económico de la estrategia Aragón Participa del Gobierno de Aragón.

2. Organización

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Promotor:	Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros
	Proceso participativo:	Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
	Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Contrastar y, en su caso, validar, el diagnóstico del comercio en Ejea de los Caballeros. • Establecer un espacio de debate para abordar los principales temas que afectan al comercio local. • Realizar propuestas de actuación que mejoren la situación actual. • Identificar posibles actuaciones futuras en el ámbito del urbanismo y el ordenamiento local.
	Sesiones:	<ul style="list-style-type: none"> • Sesión informativa: 27 de febrero • 3 Talleres de debate con la ciudadanía: 6 de marzo (mañana y tarde) y 9 de marzo (tarde) • Taller de contraste con técnicos municipales. • Sesión de retorno: se realizará una vez que el Ayuntamiento de Ejea de los Caballeros haya estudiado las propuestas y aportaciones incorporadas en la fase de debate.

FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	9 de marzo de 2017
	Horario	20h a 22h
	Lugar	Centro Cívico Cultural de Ejea de los Caballeros (Aula 4)
	Participantes convocados	<ul style="list-style-type: none"> • Comercio • Hostelería, sindicatos, asociaciones vecinales y otros colectivos ligados al desarrollo comercial. • Ciudadanía en general.
	Forma de convocatoria	Correo electrónico y llamadas telefónicas
	Asistentes	13
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	Identificar acciones concretas que se puedan incorporar al borrador del Plan de Comercio
	Programa	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en grupo (escenario de futuro) - Puesta en común en plenario (contraste y ampliación de propuestas).

ASISTENTES	Pilar	Bureta Cuenca	PILAR BURETA - PATCH Y TALLERES
	Susana	Burguete Sora	LA JOTICA
	Marian	García Cortes	FONTANERIA CARMELO
	Hortensia	Gómez Labad	COLCHONERÍA VIC MAY
	Georgina	Gracia Quílez	GEORGINA ESTETICISTA
	Guillermina	Lozano Pardo	MAGUICHU
	Ana	Manzano Lázaro	ELECTRODOMÉSTICOS MANZANO
	Francisco Javier	Martín Alonso	MURO
	Soledad	Pons Lamban	PELUQUERÍA FRANCISCO
	Mª Carmen	Ponz Remón	LIBRERÍA CLARIÓN
	Yolanda	Roldán Fau	CALZADOS ROLDÁN
	Inés	Usán López	FLORES CAMELIA
	Rosa	Vázquez Gironés	PEKEÑIK@S
	Por parte de la organización		
	Laura	Álvarez Gil	SOFEJEA
Juan	Pons Lambán	Ejea Comercio	
Isabel	Naudín Sarria	Ejea Comercio	
Diego	Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado	
Ignacio	Falcón Eíto	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado	

3. Resultados de la sesión

El tercer taller participativo se reservó para el último punto del borrador del Plan de Comercio: Espacio Urbano.

Teniendo en cuenta que se trataba de un ámbito en el que las actuaciones a desarrollar no pueden ser inmediatas y existen múltiples factores que condicionan su desarrollo, se optó por abordar este punto desde una dinámica de escenario de futuro.

Para ello, se solicitó a los asistentes que diseñaran por grupos en espacio urbano que consideraban ideal para el comercio en un plazo de 20 años. De esta forma, se consigue abstraer el diseño y evitar limitaciones puntuales, pero no se pierde un horizonte real y razonable.

Tras un trabajo en mesas separadas y apoyados por planos, los portavoces de cada mesa expusieron su visión de futuro.

A modo de resumen básico, se puede decir que se apuesta por un modelo de ciudad compacta, con una proporción importante de peatonalización y con mucha vida en la calle gracias a una estrecha conexión entre el comercio y el ocio.



A continuación, se recogen de forma integrada los elementos clave de cada propuesta, agrupados por temáticas:

3.1. Mejora general de las calles: un espacio para el encuentro

A nivel general, las diferentes exposiciones coinciden en una mejora de las calles con **accesibilidad** total, una **iluminación** adecuada (y eficiente) y con un incremento de las **zonas ajardinadas**, sobre todo en el casco viejo, para conseguir espacios más atractivos al paseo. En esta línea, se propone igualmente, que se promueva la construcción de edificios eficientes energéticamente con sus propios jardines integrados.

Se aspira igualmente a contar con **calles más limpias** en la que existieran **papeleras** en cantidad suficiente. Éstas, estarían integradas en el mobiliario urbano y los **contenedores de residuos estarían soterrados** para evitar olores e impacto visual. Habría una mejora significativa en lo que respecta a los excrementos de **perros**, educando a sus dueños y ofreciendo espacios específicos para los perros.



3.2. Peatonalización

Cuando se aborda el tema de la peatonalización, se conviene de forma generalizada que ésta es **beneficiosa para el comercio**, pero se indica que estas actuaciones deben de acompañarse de **acciones complementarias** que aporten vida al entorno.

Se reflexiona sobre el hecho de que vivimos en un mundo de “coche para todo” y actualmente se compra donde se puede aparcar fácil, casi en la puerta. Si se quiere revertir esta tendencia, habrá que ofrecer un entorno atractivo, facilidades para llegar en coche y actividades alternativas (terrazas, ambientación, calidad del paseo, etc.).

Por ello, cuando se piensa en un futuro espacio urbanístico con las mejores condiciones para el comercio, se indica que se debería de contar con la **peatonalización de una amplia zona del centro**, pero a su vez, sería necesario tener en cuenta las siguientes cuestiones:

- Las zonas peatonalizadas precisan una **inversión complementaria** para mejorar su imagen y recuperar la actividad perdida por el tránsito de vehículos. Será necesario establecer **ayudas para comercios y hostelería** en zonas peatonalizadas si no se quiere que mueran por inactividad.
- Deben de existir zonas cercanas en las que sea sencillo **aparcar**. Para ello, se propone reservar zonas de **aparcamiento** en el entorno o, incluso, construir un parking subterráneo. Así, las personas que no dispongan de la movilidad adecuada o vivan alejadas del centro, podrán aproximarse en su vehículo y estacionar sin problemas.
- Si se potencia la peatonalización, es preciso crear una red de **carril bici** que permita el tránsito ciclista para todas las personas.



3.3. Otras infraestructuras

El desarrollo comercial precisa de otras facilidades complementarias como puede ser una buena cobertura de **internet** de alta velocidad o una buena comunicación que atraiga a visitantes de la zona de influencia.

Actualmente, el **transporte público** con Zaragoza se considera que es correcto, pero se considera que una buena comunicación con municipios cercanos (incluida Navarra) mejoraría el posicionamiento de Ejea como referencia comercial en el entorno.

Pensando en el futuro, la mejora de las carreteras (pensando incluso en autovías) sería necesaria para facilitar la citada llegada de visitantes.

3.4. Espacios reconvertidos

Desde el punto de vista directamente relacionado con el urbanismo, se propone volver a espacios más amables y más arreglados en los que el peatón es el protagonista.

Para ello, se plantea abrir un nuevo **paso peatonal del Coso a la calle Toril** que facilitara el tránsito de los viandantes, arreglar **las entradas a Ejea** para que resulten más atractivas y **reconvertir la avenida Cosculluela y el paseo del Muro**.

Esta última acción estaría encaminada a disponer de unos espacios que animaran al paseo. Para ello se reduciría el tránsito de vehículos a dos carriles (uno en cada sentido) y se añadiría un carril bici. En la reforma, se construiría un **parking subterráneo** que permitiera acceder cómodamente a la zona peatonal del centro a aquellas personas que vivieran en otros municipios, en barrios alejados o tuvieran problemas de movilidad.

Además, en el diseño de las nuevas calles con **aceras más anchas** existirían jardines y bancos integrados, de forma que se crearan **nuevos espacios para el encuentro** en Ejea.



3.5. Comercios abiertos a la ciudad

Todas estas mejoras gracias a las cuales se incrementa la vida en una calle más limpia y más segura, se traducirían en el hecho de que los pequeños comercios estarían “abiertos” y **no precisarían puertas** durante su horario comercial.

Se espera que la mejora del espacio urbanos se traduzca en un incremento del **protagonismo del comercio local** frente al auge de las grandes superficies y se propone recuperar a los **gremios** o profesionales más cercanos que actualmente se están perdiendo, potenciar los **comercios singulares** que aportan un valor añadido, etc.

Para ello, se propone **crear, o recuperar, nuevos espacios para el comercio** de proximidad y calidad. Entre los lugares citados destacan el **casco histórico**, un símil a un **zoco** en el entorno de la zona de la residencia o la potenciación de los **mercadillos en el centro**.

3.6. Ocio complementario al comercio

Para que el comercio esté vivo, se necesita que exista **actividad en la calle** y que el paseo sea un elemento atractivo para los ejeanos y para los visitantes. En este sentido, se indica que los **eventos organizados** en la calle son imprescindibles para revitalizar las zonas del centro y para dar a conocer Ejea y sus comercios al resto de personas del entorno.

Se citan las actividades deportivas y los recitales de poesía o teatro, pero realmente se hace hincapié en las **actuaciones musicales**, las cuales se podrían desarrollar aprovechando la gran tradición artística existente en Ejea. Independientemente de las actuaciones de profesionales contratados, que también son necesarias, se podrían crear **espacios al aire libre** ligados a las zonas comerciales que se cederían a las diferentes agrupaciones musicales que los solicitaran para actuar.

En verano, el cine se podría programar en la Llana, pero se plantea que el ocio local precisa de un “**cine en condiciones**”, para lo cual se propone Ramón y Cajal. Además, la potenciación del ocio cultural se completaría con una **red de museos**.

Por otra parte, y sobre todo pensando a una planificación a medio plazo, se considera que también sería interesante disponer de un **espacio cubierto** con una oferta interesante de ocio y cultura (espectáculos, conferencias, exposiciones, etc.) para, igualmente, animar a los ejeanos a salir a la calle.

Entre los lugares barajados para ubicar este espacio multiusos, se ha citado la zona de Alpuema, el antiguo campo de fútbol o el entorno del Parque de Bañera aprovechando el espacio del Colegio ICM, el centro cívico y el restaurante.

Complementariamente, y dentro del enfoque distendido del taller, se propuso crear un espacio para ocio adulto en el entorno de Boalares.



3.7. Hosteleros como grandes aliados

La hostelería es otra pieza clave para poder **revitalizar** las calles. En varias intervenciones del taller se ha convenido que es necesaria una **conexión estrecha** entre el sector hostelero y el comercial. Una calle peatonal con restaurantes, terrazas y cafeterías (no sólo bares nocturnos que abren cuando el comercio está cerrado) es una calle con tránsito y con personas que se pueden dedicar a pasear con tranquilidad para ver los escaparates.

Se cita, como ejemplo, la necesidad de que la actividad vuelva a la Plaza de España, la calle Ramón y Cajal o la zona de Las Eras, entre otras. Para ello, se apuesta por la instalación de bares y terrazas “especiales” y de calidad.

Se entiende que el comercio se debe de ubicar **alrededor del ocio** (y viceversa), proponiendo, incluso, ofertas conjuntas. Los comercios también pueden aportar clientes a la hostelería y, por ello, la colaboración es imprescindible.

Desde el sector del comercio, también se percibe que, en general, la hostelería ejeeana precisa de un impulso hacia la mejora de la **calidad y de la diversidad**. Una oferta gastronómica “gourmet” potenciada en la que prime la calidad (restaurantes, zonas de tapeo, etc.), atraería a más clientes y podría convertirse en una referencia para las Cinco Villas.

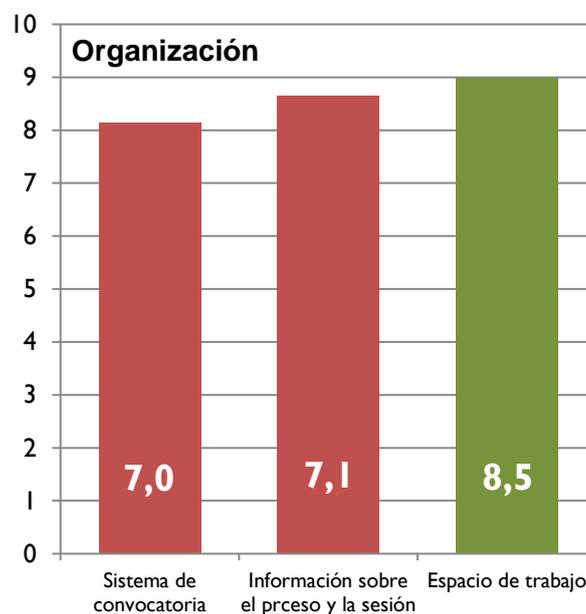
Por parte del sector del comercio, se está abierto a todo tipo de colaboración, pero se indica que, si se quieren conseguir resultados, se debe tomar una **actitud proactiva** y acercarse al sector hostelero con propuestas interesantes.



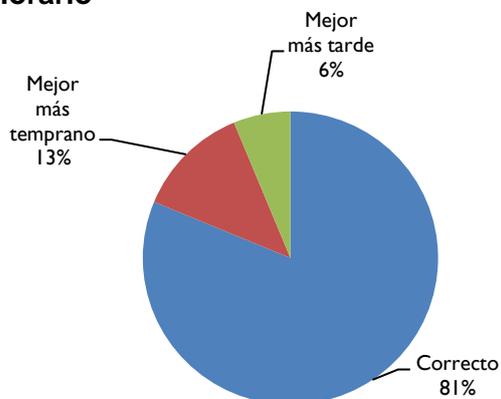
4. Evaluación de la sesión

Al final la sesión de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de las 16 encuestas entregadas. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.

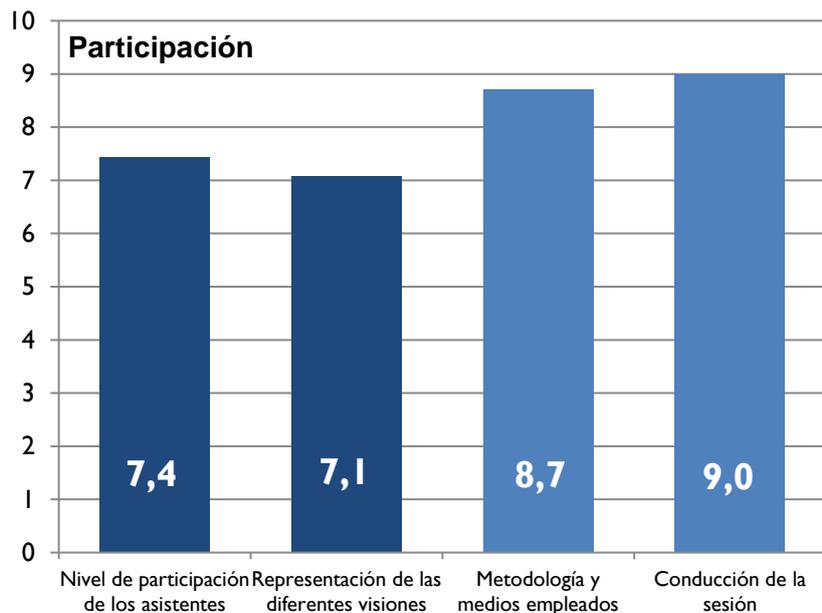


Horario



Duración





De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:

Razones para participar

